

Objetivo: impacto real en los ámbitos económico, tecnológico y social

# LA RSC

## LLEGA A LAS EMPRESAS GRÁFICAS, TAMBIÉN



T @mangelesms

Ángeles Montecelo

La 'Responsabilidad Social Corporativa' (RSC) es un concepto transversal, es decir, que afecta a distintos ámbitos de gestión de la empresa, como políticas de empleados, gestión medioambiental, relaciones con los clientes, acción social, etc. La naturaleza multidisciplinar de la RSC es, quizá, la principal explicación a la gran cantidad de nombres y cargos que se han generado en los últimos años en torno a las personas responsables de este tema a nivel organizativo. La marea de estructuras y fórmulas es considerable, así como también lo son las diferentes atribuciones de las que están a cargo.

La gestión responsable de la empresa implica que ésta actúe conciliando (punto de equilibrio) entre los intereses del negocio y las expectativas que de ella tiene la comunidad.

### RSE EN GRÁFICAS

En palabras más cercanas para la empresa gráfica, la responsabilidad social empresarial es entendida como el modo de gestionar nuestro negocio en relación con todos los grupos de interés con quienes mantenemos algún vínculo.

La calidad y la innovación, por ejemplo, del producto gráfico puede suponer la expresión de un determinado comportamiento. La forma de hacer el trabajo de manera responsable y en armonía con el entorno, puede ser otra forma de expresar otros aspecto material de la responsabilidad social empresarial.

Lo que debemos de tener claro es que esta manera de actuar parte la misión y valores corporativos de la empresa gráfica, encaminados a generar impactos positivos en el medio que nos rodea.

Las acciones de RSC que la empresa realiza deben estar encaminadas a generar impactos reales en los ámbitos económico, tecnológico y social. La manera de actuar de la empresa debe estar orientada a entablar relaciones de confianza con los grupos de interés y, a su vez, garantizar la propia sostenibilidad de la empresa gráfica.

RSC es una nueva forma de enfocar la gestión empresarial, con todos los elementos necesarios para su integración y desarrollo en la empresa.

Una empresa que cumpla el principio de sostenibilidad es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general.

### UN VALOR ESTRATÉGICO

Para garantizarnos que un compromiso RSC genera valor para una organización y sus grupos de interés, debe integrarse en la estrategia empresarial, para poder desplegarse en la cultura, acciones y políticas departamentales con eficacia.

Moda o no, la gestión de la RSC como mecanismo para conseguir una buena reputación corporativa es el fin que persiguen numerosas empresas, porque la conciben como una inversión para optimizar sus resultados.

En este sentido, una buena reputación ante la sociedad puede representar un marketing adicional y gratuito y, por ello, todas las grandes empresas apuestan por la RSC, pero el fin último que debería alcanzarse es la implantación de la RSC como un modo de gestionar y de concebir la empresa, ya que siempre ha existido una sociedad que demanda comportamientos éticos.

Por tanto, el objetivo final estaría en seguir siendo rentable con una política, tanto interna como externa, que debe darse a conocer y que, cumpliendo la legislación vigente, tienda siempre hacia el beneficio y lo haga extensivo a la sociedad.

### EFICIENCIA, SOLIDEZ A LARGO PLAZO Y COMPETITIVIDAD

Entrevistamos a Daniel Domínguez Paz, consultor de RSC en Valora Consultores.

#### Según su perspectiva, ¿cuál es la razón de implantar políticas de RSC?

**Daniel Domínguez Paz:** Un estrategia de RSC bien diseñada e implantada, identifica los riesgos y oportunidades de la empresa en muy diversos ámbitos, que van más allá de los resultados económicos. Partiendo de escuchar e identificar necesidades de todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.), podemos establecer líneas de trabajo que permitan anticiparnos a los riesgos, o bien mejorar frente a la competencia y adaptarnos mejor al nuevo entorno social.

El análisis de las temáticas que aborda la RSC, permite a los consejos de administración y a los equipos directivos,

tener más información y con ello poder tomar mejores decisiones teniendo una base fundamental de valores. Las nuevas necesidades de los clientes, las nuevas aspiraciones de los empleados, las nuevas obligaciones de gestión, la escasez de ciertos recursos productivos, etc. También cabe destacar una creciente demanda por parte de la sociedad de comportamientos éticos y responsables en las empresas.

### En su opinión, ¿es importante la RSC en las empresas gráficas? ¿Por qué?

**DDP:** Entendemos a las empresas como un agente activo clave en el desarrollo social y en el desarrollo sostenible. Las empresas gráficas lo son igual que las demás, pero además por su cercanía al territorio, a la sociedad y a los clientes, tienen un papel más activo.

La relación estrecha con un cliente que demanda productos personalizados y de calidad, así como los impactos que se producen en las cadenas de suministro del papel (como principal materia prima), invitan a que las empresas del sector asuman de forma integral la RSC.

### Bajo su punto de vista, ¿qué elementos deberían de ser materiales para las empresas gráficas?

**DDP:** En primer lugar, una gestión responsable de los proveedores y la cadena de suministro. Cuando hablamos de materias primas con origen forestal, con alto impacto social y ambiental, es crítico garantizar que en su origen es de fuentes controladas y sostenibles.

En segundo lugar garantizar la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente. Este término podría no encajar a simple vista como responsabilidad social, pero valorando las demandas de los clientes como grupos de interés resulta un aspecto esencial para empresas del sector. Por último, destacar dos aspectos más comunes al resto de entidades, por una parte la gestión responsable del equipo humano, que en las empresas del sector tiene una gran importancia, y por otra, una gestión adecuada de los impactos medioambientales, que se podrían orientar hacia una gestión eficiente de los recursos (energía, materias primas, etc.).

### ¿Qué directrices generales deben tomar las empresas gráficas para trabajar la RSC?

**DDP:** En primer lugar, el análisis de la cadena de valor, identificando riesgos y oportunidades y recogiendo durante el proceso las expectativas de los grupos de interés. Con ello podemos establecer las prioridades estratégicas y de acción que deben de integrarse con el plan de acción de la empresa. La RSC tiene que ser un elemento más de la estrategia de la compañía y responder a sus necesidades. Como cualquier plan de acción, establecer objetivos claros y medibles, recursos, beneficios esperados e indicadores para su seguimiento.

Desde esta perspectiva debería de adoptarse la RSC como una herramienta empresarial que nos guíe hacia la mejora continua. ■

## El socio perfecto para la productividad de su negocio

TRUYOL digital

Ofrezca a sus clientes un servicio de impresión de calidad, con precios competitivos y entregas en 24h.



Si su empresa pertenece a la Industria gráfica o a la comunicación, ponemos a su disposición numerosos servicios de Impresión Digital, acabados y manipulados, con precios para profesionales.

FLYERS - FOLLETOS - DÍPTICOS - TRÍPTICOS - CATÁLOGOS - REVISTAS  
CALENDARIOS - PLANIFICADORES - TARJETAS DE VISITA - CARPETAS  
CARTELES - POSTERS - LIBROS - EMBALAJES - TARJETAS  
CARTAS RESTAURANTE - STOPPERS - COLGADORES - DISPLAYS - X-BANNERS  
ROLL UP - LONAS - ADHESIVOS - ETIQUETAS EN BOBINA ... y mucho más.



TE ESPERAMOS EN EL STAND A71

CÓDIGO DE INVITACIÓN: TRUYOL15

TRUYOL digital

Proveedor de Servicios de Impresión para Profesionales

C/ Fábricas, 22 - Pol. Ind. Urtinsa  
28923 - Alcorcón - Madrid  
902 111 013 - 91 641 42 81

www.truyol.com  
truyol@truyol.com